



Seat No. \_\_\_\_\_

**HH-1901410201021802**  
**B. J. M. C. (Sem. II) Examination**  
**April - 2023**  
**Journalism**  
**(Applied Corporation Communication)**  
**(Group-B) (New course)**

Time :  $2\frac{1}{2}$  / Total Marks : 70

- |   |  |    |
|---|--|----|
| 1 | કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને સરકારી ક્ષેત્ર અંગે નોંધ લખો.     | 14 |
|   | અથવા   |    |
| 1 | કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનના વિવિધ સાધનોની ઉપયોગિતા દર્શાવો.     | 14 |
| 2 | કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને જાહેરક્ષેત્ર વિશે નોંધ લખો.       | 14 |
|   | અથવા   |    |
| 2 | સહકારી ક્ષેત્રના કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશનનો પરિચય આપો.          | 14 |
| 3 | કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને માર્કેટિંગની સમજ આપો.             | 14 |
|   | અથવા   |    |
| 3 | કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની આજ્ઞાઓ વર્ણવો.                      | 14 |
| 4 | (અ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ઝુંબેશમાં સંશોધન વિશે નોંધ લખો. | 7  |
|   | અથવા   |    |
|   | (અ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ઝુંબેશમાં આયોજન વિશે નોંધ લખો.  | 7  |
| 4 | (બ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ઝુંબેશમાં અમલીકરણ સમજાવો.       | 7  |
|   | અથવા   |    |
|   | (બ) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનની ઝુંબેશમાં મૂલ્યાંકન સમજાવો.     | 7  |
| 5 | ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે)                                     | 14 |
|   | (1) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું ભવિષ્ય                         |    |
|   | (2) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનમાં વ્યવસાયિક વલણ                  |    |
|   | (3) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અંગે જાગૃતિ                       |    |
|   | (4) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને ભાષાની સમસ્યા                 |    |

## **ENGLISH VERSION**

- 1 Write a note on corporate communication and government sector. 14
- OR**
- 1 Clear usefulness of various instruments for corporate communication. 14
- 2 Write a note on corporate communication and public sector. 14
- OR**
- 2 Introduce corporate communication in cooperative - sector. 14
- 3 Explain corporate communication and marketing. 14
- OR**
- 3 Describe commandments of corporate communication. 14
- 4 (a) Write a note on research in corporate communication campaign. 7
- OR**
- (a) Write a note on planning in corporate communication campaign. 7
- (b) Explain implementation in corporate communication campaign. 7
- OR**
- (b) Explain evaluation in corporate communication campaign. 7
- 5 Write short notes : (any two) 14
- (1) Future of corporate communication.
- (2) Professional attitude in corporate communication.
- (3) Corporate communication awareness.
- (4) Corporate communication and language problem.
-